

Nota de Premsa

Viernes, 6 de septiembre de 2019

Ibiza Travel concede el premio a la mejor fotografía de su Concurso de Instagram

“¡Yo quiero!”

El usuario @freeeeddy ha resultado ganador del premio a la mejor fotografía del primer concurso de Instagram organizado por “Quiere a Ibiza” campaña promocional de sensibilización por la sostenibilidad y la responsabilidad hacia la isla de Ibiza desarrollada a través de las acciones de Ibiza Travel.

La fotografía, que muestra una calle de la ciudad de Ibiza, ha obtenido el respaldo unánime del jurado “al ofrecer una imagen inédita de una calle de la ciudad de Ibiza por la que por la habitualmente pasa mucha gente pero a la que el usuario de Instagram ha conseguido darle un enfoque sorprendente”.

Así, del total de 96 imágenes presentadas al concurso que reunían los requisitos técnicos establecidos en las bases del certámen, la fotografía galardonada recibirá el premio que consiste en un vuelo de ida y vuelta para dos personas a Ibiza; dos noches en el agroturismo de Can Xereca en régimen de alojamiento y desayuno; cena con menú degustación con productos locales; almuerzo con menú típico en el restaurante La Brisa de La Mar; tratamiento de balneoterapia “Cascadas Suspendidas” y almuerzo ofrecido por La Posidonia Spa del Hotel Hacienda Na Xamena; excursión en eco-catamarán y pic-nic ofrecido por La Bella Verde; paseo a caballo de una hora en la zona de Santa

Gertrudis ofrecido por Horse Country Club Ibiza y excursión guiada de senderismo ofrecida por Walking Ibiza.

En el caso de que el ganador no pueda disfrutar del premio, el jurado seleccionó otra fotografía como suplente: la correspondiente al usuario de Instagram @s1502j.

El concurso se desarrolló entre el 1 de julio y el 15 de agosto y en él podían participar visitantes a Ibiza que mostraran lo que la hace especial, diferente e inconfundible, mostrando a través de las imágenes por qué la isla les ha conquistado el corazón. Para ello, debía etiquetar la foto con @QuiereAlbiza y usar alguno de estos hashtags de la campaña: #quierobienestar #quierosostenibilidad #quierohistoria #quierocuidar #quierodeporte #quierogastronomia #quierooriginalidad #quieronaturaleza #quierocultura #quieroartesanía.

NOTA: Adjuntamos las imágenes seleccionadas así como fotografía del jurado, formado por dos representantes del Consell d'Eivissa (Maria Nieves Tur y Armando Tur), un representante de FECOEF (M^a del Carmen Sánchez) y dos representantes del mundo de la fotografía y de las redes sociales y marketing (Sergio Garcia Canizares, fotógrafo, y Giada Forneris, especialista en RRSS y marketing).